**ANEXO. ESTUDIO DE SECTOR**

**ESTUDIOS PREVIOS DE CONTRATACIÓN SELECCIÓN PÚBLICA E INVITACIÓN**

**OBJETO DEL ESTUDIO**

**(MES) (DIA) DE (AÑO XXX)**

1. **OBJETIVO DEL ESTUDIO**

(Incluir el objeto de contratación)

1. **ANÁLISIS DEL SECTOR**
2.
3.

# ASPECTOS GENERALES DEL MERCADO

# Contexto económico

(Identificar el sector de la economía al que pertenece el bien o servicio a contratar. Se deben analizar, entre otros aspectos: productos del sector; agentes que componen el sector; gremios y asociaciones que participan en el sector; cifras de ventas; prespectivas de crecimiento, inversión y ventas; variables económicas, tales como inflación, variación del SMMLV, tasa de cambio; cadena de producción y distribución; materias primas para la producción; dinámica de importaciones y exportaciones.) “GUÍA DE ELABORACIÓN DE ESTUDIOS DE SECTOR – GEES – Agencia Nacional de Contratación Pública Colombia Compra Eficiente”

# Contexto técnico

(Identificar las condiciones técnicas y tecnológicas del mercado del bien o servicio; cambios tecnológicos, diversidad de las características de los productos o servicios; especificaciones, condiciones de entrega, etc.) “GUÍA DE ELABORACIÓN DE ESTUDIOS DE SECTOR – GEES – Agencia Nacional de Contratación Pública Colombia Compra Eficiente”

# Contexto regulatorio

(Identificar la regulación aplicable al mercado del objeto contractual, regulación de mercado, de precios, ambientales, tributarias y cualquier otro tipo. También se deben analizar las normas técnicas colombianas, acuerdos o normas internacionales aplicables.) “GUÍA DE ELABORACIÓN DE ESTUDIOS DE SECTOR – GEES – Agencia Nacional de Contratación Pública Colombia Compra Eficiente”

# Otros contextos de acuerdo con el estudio como el ambiental, social, político u otra si es conveniente y relevante para conocer el sector

(Identificar, en caso que aplique, el contexto ambiental, social o político u otro para conocer el sector.) “GUÍA DE ELABORACIÓN DE ESTUDIOS DE SECTOR – GEES – Agencia Nacional de Contratación Pública Colombia Compra Eficiente”

# Existencia de un Acuerdo Marco de Precios o Instrumentos de agregación de demanda que puedan satisfacer la necesidad

(Se debe revisar si es obligatorio aplicar alguno de los documentos tipo, acuerdos marco de precios o instrumentos de agregación de demana.) “GUÍA DE ELABORACIÓN DE ESTUDIOS DE SECTOR – GEES – Agencia Nacional de Contratación Pública Colombia Compra Eficiente”

* +
	+

# ESTUDIO DE LA DEMANDA

# Histórico de contratación de la UPME

¿Cómo ha adquirido la UPME en el pasado este bien o servicio? “GUÍA DE ELABORACIÓN DE ESTUDIOS DE SECTOR – GEES – Agencia Nacional de Contratación Pública Colombia Compra Eficiente”

# Contrataciones adelantadas por otras entidades

¿Cómo adquieren otras Entidades Estatales y las empresas privadas este bien o servicio?

# ESTUDIO DE LA OFERTA

# Perfilamiento de las empresas del sector

Identificar los posibles proveedores y sus características principales. Analizar factores como:

* Líneas de productos
* Calidad
* Servicio al cliente
* Base de clientes
* Inclusión de criterios de sostenibilidad ambiental y responsabilidad social
* Tecnología
* Producción e inventario
* Cobertura geográfica
* Distribución y transporte

# Análisis de la existencia de MiPyMe, emprendimientos de mujeres y empresas de mujeres en el sector.

(Revisar si aplican los incentivos para la promoción del desarrollo de las Mipyme, emprendimientos y empresas de mujeres.) “GUÍA DE ELABORACIÓN DE ESTUDIOS DE SECTOR – GEES – Agencia Nacional de Contratación Pública Colombia Compra Eficiente”

# Análisis sobre la provisión de los bienes o servicios por parte de población en extrema pobreza, desplazados por la violencia, personas en proceso de reintegración o reincorporación y sujetos de especial protección constitucional.

(Revisar si los bienes o servicios pueden ser provistos por población en pobreza extrema, desplazados por la violencia, personas en proceso de reintegración o reincorporación y sujetos de especial protección constitucional.) “GUÍA DE ELABORACIÓN DE ESTUDIOS DE SECTOR – GEES – Agencia Nacional de Contratación Pública Colombia Compra Eficiente”

1.
2.
3. **ESTUDIO DEL MERCADO**

El estudio de mercado comprende el análisis de los precios con el fin de establecer el presupuesto oficial del proceso de contratación.

Se propone alguno de los siguientes mecanismos:

1. Revisión de precios por solicitud de cotizaciones.
2. Revisión de bases de datos especializadas.
3. Revisión de precios históricos.

“GUÍA DE ELABORACIÓN DE ESTUDIOS DE SECTOR – GEES – Agencia Nacional de Contratación Pública Colombia Compra Eficiente”

1. **INDICADORES HABILITANTES DE CAPACIDAD FINANCIERA y CAPACIDAD ORGANIZACIONAL**

# INDICADORES DE CAPACIDAD FINANCIERA

Establecer: (De acuerdo a los TDR)

Capital de trabajo

Solvencia

Endeudamiento

1. **ANEXOS**

Relación de anexos al Estudio del Sector.